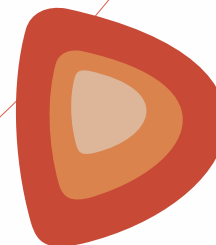


MANUAL DA MARCA
E DA IDENTIDADE
VISUAL



DEMIN
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE MINAS

ÍNDICE

- 03** Desenho da marca
- 04** Assinaturas
- 05** Dimensionamento mínimo
- 06** Área de proteção
- 07** Paleta de cores
- 08** Monocromia e escala de cinza
- 09** Negativo
- 10** Fundos
 - 11** Fundos coloridos claros
 - 12** Fundos coloridos escuros
- 13** Tipografia
- 14** Usos proibidos
- 15** Aplicação junto a outras marcas
- 16** Assinatura de Órgãos e Unidades

Desenho da marca

A marca DEMIN é um importante elemento da identidade visual da instituição, contribuindo para transmitir os atributos da sua imagem. A assinatura principal é formada pela união de símbolo + logotipo. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.



Assinaturas

Existem dois modelos de configurações possíveis para a utilização da marca: horizontal e vertical.

Assinatura horizontal: A assinatura horizontal é prioritária e deve ter predominância nas aplicações. É utilizada na maioria dos documentos institucionais (cartas, formulários, relatórios, envelopes, apresentações, etc.)

Assinatura vertical: A utilização do logotipo vertical é permitida em algumas peças gráficas, como aplicação em materiais verticais ou que o layout não favoreça o seu uso na versão horizontal. Com tudo, a aplicação deve ser cautelosa para que não haja descaracterização da marca.

Assinatura somente sigla: Deve ser utilizada quando sua redução for prejudicada dificultando a leitura do nome completo.

O uso da assinatura completa deve ser desencorajado e aplicado somente nos casos que uma boa leitura do nome por extenso seja garantida.

HORIZONTAL



VERTICAL



SOMENTE SIGLA



Dimensionamento mínimo

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima da sua assinatura. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

Impresso:



Digital:



Área de proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha tracejada cinza.

O módulo X equivale à altura da letra “D”, e a área de proteção é definida obtida da metade do módulo X, sendo X/2.



Paleta de cores




A versão em cores do logotipo é a principal opção de aplicação (Versão Preferencial). Paleta simples, porém séria, sofisticada e marcadamente institucional. As cores escolhidas para serem utilizadas são os tons terrosos e o preto.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem institucional. Verificar a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com as escalas fornecidas.





Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação.

Encontram-se ao lado os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e impressões em cores especiais (Pantone).





CMYK

	C 16 M 83 Y 86 K 5
	C 11 M 52 Y 74 K 1
	C 13 M 30 Y 40 K 0
	C 0 M 0 Y 0 K 100

RGB

	R 199 G 73 B 54
	R 219 G 131 B 76
	R 221 G 181 B 153
	R 0 G 0 B 0

PANTONE

	7418 C
	472 C
	4665 C
	Preto 100%

Sistemas de composição de cor:

CMYK - impressão em policromia (cian, magenta, yellow e black)

RGB - reprodução em vídeo (red, green, blue).

Pantone - Impressão em cor especial

Monocromia e escala de cinza

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

Na versão escala de cinza, o símbolo deverá ser substituído por uma escala de cinza sendo 70%, 50% e 30% respectivamente.

A versão em P/B deverá ser usada somente em documentos ou em situações onde a marca não possa ou não deva (por razão de otimização de custos) ser impressa em cores.

VERSÃO ESCALA DE CINZA



VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVA



Negativo

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo.

O uso da versão em negativo é permitido em casos excepcionais, com bom senso para evitar a perda da identidade da marca. É indicada apenas em fundos de cores semelhantes às utilizadas na versão principal. Pode ser aplicada também sobre preto, quando o logotipo não puder ser reproduzida em cor.

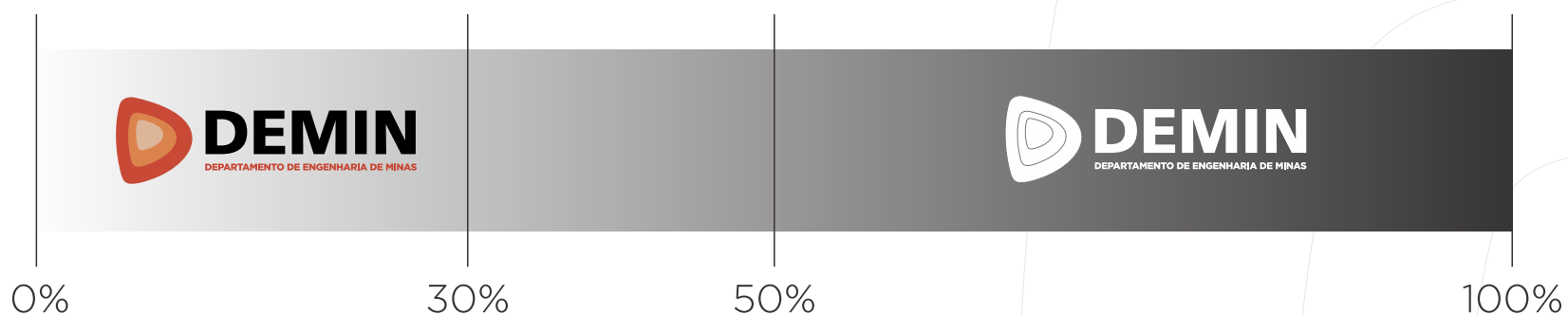


Fundos

A marca em cores deverá ser usada sobre fundos que permitam o máximo de contraste para garantir alta legibilidade. Neste caso, os fundos são equivalentes a 0% e 30% de preto, após a conversão em escala de cinza.

A marca não poderá ser aplicada sobre fundos equivalentes a 30% e 50% de preto, após a conversão em escala de cinza.

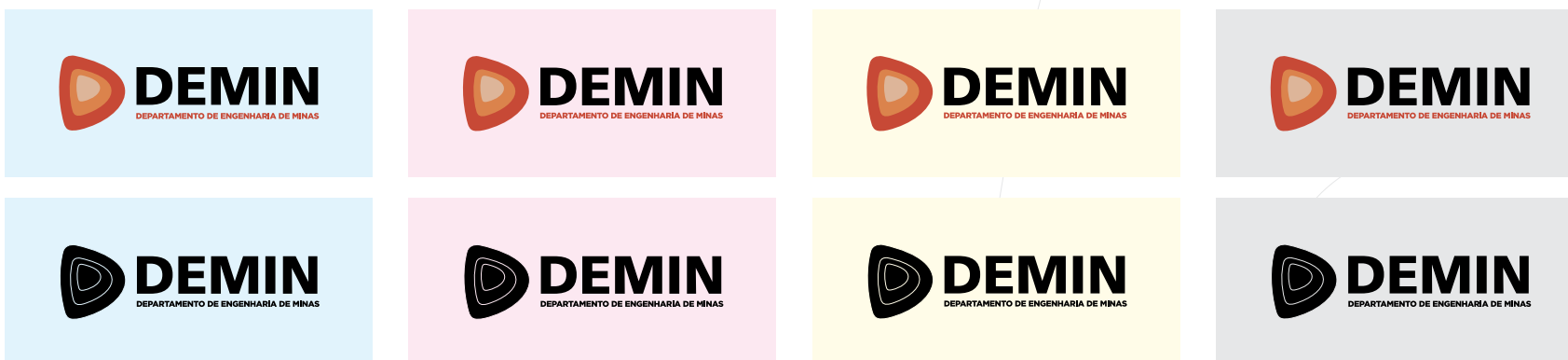
A utilização da marca sobre as cores equivalentes a 50% e 100% de preto é permitida na versão negativa, conforme ao diagrama.



Fundos coloridos claros

A regra para aplicação sobre fundos coloridos é garantir um bom nível de contraste com o fundo, para que se obtenha a legibilidade necessária.

No caso de fundos claros, tanto a versão preferencial quanto a versão monocromática positiva em preto podem ser utilizadas.



Fundos coloridos escuros

A marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos escuros, contudo, algumas precauções especiais devem ser tomadas a fim de garantir seu destaque sobre o fundo. Deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade. A seguir, alguns exemplos:



Tipografia

Para manter a padronização visual, todas as informações devem ser compostas nas seguintes variações da família tipográfica Gotham.

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!@&\$%

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!@&\$%

Gotham Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!@&\$%

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!@&\$%

Usos proibidos

A marca DEMIN não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções nem tão pouco ser sobre ou subposta por elementos gráficos, linhas etc. Aqui, alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



Não inverter as cores



Não utilizar outras cores



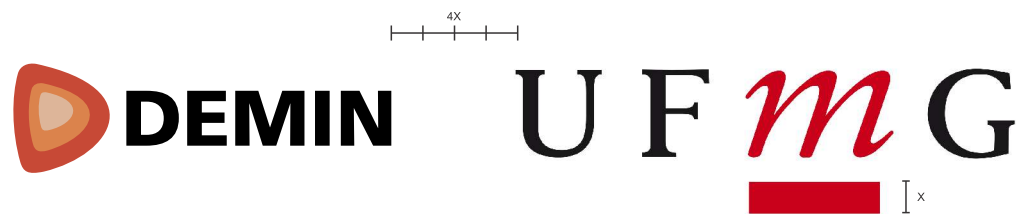
Não alterar a tipografia



Não distorcer

Aplicação junto a outras marcas

Para aplicação conjunto com a UFMG e outras unidades que possuem marca própria, assim como com marcas externas, mantêm-se a guarda e as disposições previstas nas aplicações com assinaturas, conforme manual de identidade visual da UFMG.



Assinatura de Órgãos e Unidades

Órgãos e Unidades podem assinar conjuntamente à marca da UFMG, conforme indicado abaixo.
A assinatura completa é indicada para público que tem pouco relacionamento com a UFMG.

SIGLA COM DUAS LINHAS

DEMIN

DEPARTAMENTO DE
ENGENHARIA DE MINAS

U F *m* G


SIGLA COM DUAS LINHAS E ASSINATURA COMPLETA

DEMIN

DEPARTAMENTO DE
ENGENHARIA DE MINAS

U F *m* G

UNIVERSIDADE FEDERAL
DE MINAS GERAIS

SIGLA COM TRÊS LINHAS

DEMIN

DEPARTAMENTO
DE ENGENHARIA
DE MINAS

U F *m* G


SEM SIGLA

DEMIN


U F *m* G




www.demin.ufmg.br

Avenida Antônio Carlos, 6627
Escola da EEUFMG - Bloco 2, sala 4236
CEP 31270-901
Belo Horizonte/Minas Gerais - Brasil